

# Требования к рекламным материалам для размещения на kgd.ru

## Требования к баннерам

### Стандартный баннер Десктопная версия

#### Формат баннера:

1. динамический баннер – HTML(5), далее – «креатив»;
2. статический баннер – JPEG, GIF, PNG.

#### Размер файла баннера:

1. креатив – не более 300 кБ;
2. статика – не более 200 кБ.

#### Габаритные размеры баннеров по позициям:

1. 1000×200;
2. 240×400;
3. 728×200;
4. 240×400;
5. 240×400;
6. 1000×200.

### Стандартный баннер для мобильной версии

#### Формат баннера:

1. динамический баннер – HTML(5), далее – «креатив»;
2. статический баннер – JPEG, GIF, PNG.

#### Размер файла баннера:

1. креатив – не более 150 КБ;
2. статика – не более 150 КБ.

#### Габаритные размеры баннеров по позициям:

1. 320×100.
2. 300×250
3. 320×100

### Требования для брендинга

#### Формат баннера:

1. статический баннер – JPEG.

#### Размер файла баннера:

1. статика – не более 300 КБ.

#### Габаритные размеры баннера:

1. 1920×1080;
2. отступ сверху 90;
3. область сайта 1020.

### Справочная информация по Adfox

1. [Требования к креативам HTML5](#);

### **Требования к кнопке в меню:**

1. Буквы не более 12 символов, включая пробелы;
2. Картинка форматов GIF, PNG, JPEG, высотой 27 и шириной до 120px.

### **Требования к статьям**

Текст обязательно должна сопровождать иллюстрация (фотография).

До размещения все материалы проходят согласование.

Редакция вправе отказать в публикации без объяснения причин.

Замена предоставленных рекламодателем фотографий и текста более одного раза оплачивается отдельно.

### **Требования к тексту:**

- максимальный объём – 7000 знаков с пробелами (интервью и партнёрский материал могут быть объёмнее);
- заголовок – до 100 знаков с пробелами;
- до 3-х гиперссылок.

### **Требования к фотографии:**

- ориентация – горизонтальная;
- соотношение сторон 4×3 (ш×в);
- размер по широкой стороне не менее 640 пикселей и не более 1200;
- до 5 фотографий в тексте, до 20 в галерее.