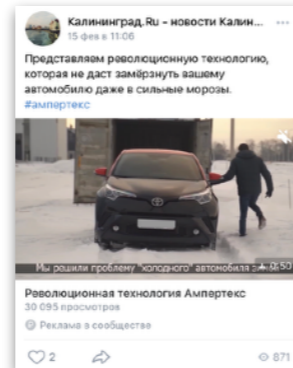
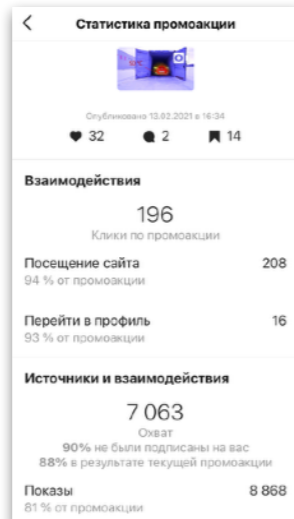
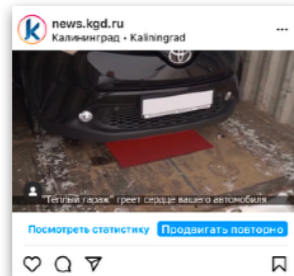
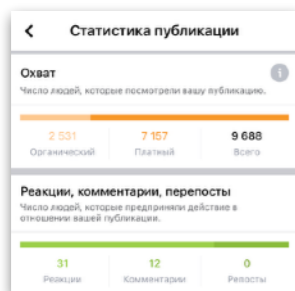
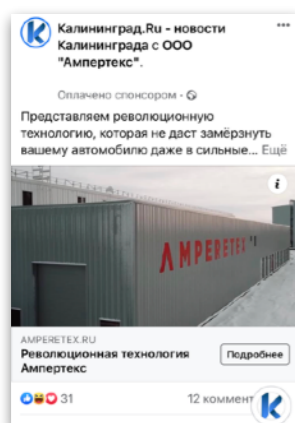
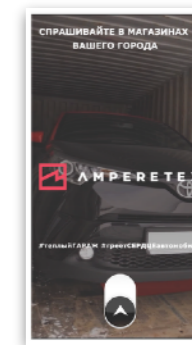


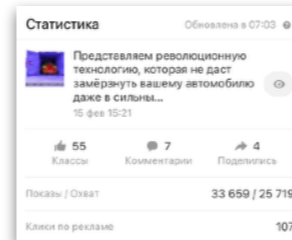
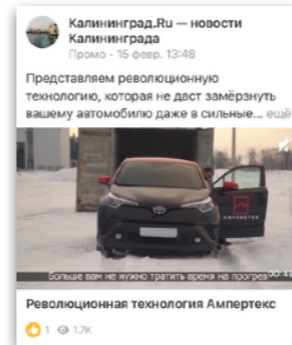
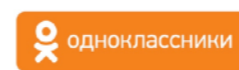
КЕЙС РАЗМЕЩЕНИЯ КОМПАНИИ AMPERETEX ПО ПАКЕТУ ВИДЕОМИКС

ЦЕЛЬ: РАССКАЗАТЬ О НОВОМ ПРОДУКТЕ КОМПАНИИ AMPERETEX, КОТОРЫЙ ПОЗВОЛЯЕТ ЗНАЧИТЕЛЬНО ЭКОНОМИТЬ НА ОБОГРЕВЕ АВТОМОБИЛЯ ЗИМОЙ

ДЛЯ ЗАКАЗЧИКА ПОДГОТОВЛЕНЫ 2 ВИДЕО ФОРМАТОВ 16Х9 (60 СЕКУНД) И 9Х16 (СТОРИЗ, 15 СЕКУНД)



20 февраля 2021	147
19 февраля 2021	4 373
18 февраля 2021	5 038
17 февраля 2021	5 567
16 февраля 2021	6 398
15 февраля 2021	6 667
	28 190



Города и регионы: Новосибирская область, Свердловская область, Мурманская область, Карелия, Архангельская область, Калининградская область, Волжский, Красноярский край, Ямало-Ненецкий АО, Россия

Демография: Мужчины от 28 до 50 лет

Семейное положение: Женат, В гражданском браке

Интересы и поведение: Автомобили, Автовладельцы

СОВМЕСТНО С КЛИЕНТОМ ПРОРАБОТАНЫ ПАРАМЕТРЫ ТАРГЕТИНГА ДЛЯ НАИБОЛЬШЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ. В ДАННОМ СЛУЧАЕ ВЫБИРАЛИСЬ ЖИТЕЛИ РЯДА «ХОЛОДНЫХ» РЕГИОНОВ РФ, МУЖЧИНЫ В ВОЗРАСТЕ 28-50 С ИНТЕРЕСАМИ, ТЕСНО СВЯЗАННЫМИ С АВТОМОБИЛЯМИ.

РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ В КАЖДОЙ СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ ДЛИЛАСЬ 5 СУТОК, МОНИТОРИЛИСЬ ДИНАМИКА И РЕАКЦИИ АУДИТОРИИ.

В ИТОГЕ ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ПОКАЗОВ ВИДЕОРОЛИКА ПРЕВЗОШЛО ГАРАНТИРОВАННОЕ НА 50% И СОСТАВИЛО БОЛЕЕ 75 ТЫСЯЧ ПОКАЗОВ. КЛИЕНТ ПОЛУЧИЛ ПРОДВИЖЕНИЕ СВОЕГО ПРОДУКТА НА КОНКРЕТНУЮ АУДИТОРИЮ, КОТОРАЯ МАКСИМАЛЬНО СООТВЕТСТВУЕТ СРЕЗУ ЕГО ПОКУПАТЕЛЕЙ.