

## ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К РАЗМЕЩЕНИЮ МАТЕРИАЛОВ

### ТРЕБОВАНИЯ К РАЗМЕЩЕНИЮ СТАТЕЙ/ПРЕСС-РЕЛИЗОВ

Текст обязательно должна сопровождать иллюстрация (фотография). До размещения все материалы проходят согласование.

**Редакция вправе отказать в публикации без объяснения причин.**

Замена предоставленных рекламодателем фотографий и текста более одного раза оплачивается отдельно.

- **Требования к тексту:**

максимальный объём – 7000 знаков с пробелами (интервью и партнёрский материал могут быть объёмнее);

заголовок – до 100 знаков с пробелами;

в тексте до 3-х гиперссылок.

- **Требования к фотографии:**

фотография должна быть с авторством/ссылкой на ресурс с указанием авторства;

ориентация – горизонтальная/соотношение сторон 4×3 (ш×в);

размер по широкой стороне не менее 640 пикселей и не более 1200;

до 5 фотографий в тексте, до 20 в галерее.

### ТРЕБОВАНИЯ К РАЗМЕЩЕНИЮ ПОСТОВ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ/МЕССЕНДЖЕРАХ

#### РАЗМЕЩАЕМ

- Строительный рынок (предложения на рынке недвижимости, новые объекты)

- Потребительский рынок (продовольственные магазины, техника, одежда и т.д.)

- Медицина и здоровье (за исключением рекламы БАДов и лекарственных препаратов)

- Культурные и деловые мероприятия/Туризм

- Банковский и финансовый сектор

#### НЕ РАЗМЕЩАЕМ

Политическая реклама / Реклама, нарушающая законодательство РФ

#### Формат публикаций в Telegram:

Оптимальный размер поста – до 800 знаков с пробелами. Фотографии (до 5ти штук) или видео 60сек. до 10МБ ссылки (до 3х штук).

#### Формат публикаций во ВКонтакте/Одноклассники:

Оптимальный размер поста – до 2000 знаков с пробелами, до 5 фото – примерное соотношение сторон 4х3 (рекомендуемый

размер в пикселях не менее 1200х900) до 3 ссылок в пост (аккаунт во ВКонтакте, Одноклассниках или внешний сайт) до 3х хэштегов

**По согласованию с заказчиком редакция адаптирует рекламный текст под формат каналов.**

**Все материалы публикуются с пометкой о рекламе и токеном!**

### ТРЕБОВАНИЯ К РАЗМЕЩЕНИЮ БАННЕРОВ

#### БАННЕР ДЛЯ ДЕСКТОПНОЙ ВЕРСИИ

ФОРМАТ БАННЕРА:

ДИНАМИЧЕСКИЙ БАННЕР – HTML(5), ДАЛЕЕ – «КРЕАТИВ»;

СТАТИЧЕСКИЙ БАННЕР – JPEG, GIF, PNG.

РАЗМЕР ФАЙЛА БАННЕРА:

КРЕАТИВ – НЕ БОЛЕЕ 300 КБ;

СТАТИКА – НЕ БОЛЕЕ 200 КБ.

#### БАННЕР ДЛЯ МОБИЛЬНОЙ ВЕРСИИ

ФОРМАТ БАННЕРА:

ДИНАМИЧЕСКИЙ БАННЕР – HTML(5), ДАЛЕЕ – «КРЕАТИВ»;

СТАТИЧЕСКИЙ БАННЕР – JPEG, GIF, PNG.

РАЗМЕР ФАЙЛА БАННЕРА:

КРЕАТИВ – НЕ БОЛЕЕ 150 КБ;

СТАТИКА – НЕ БОЛЕЕ 150 КБ.

#### ГАБАРИТНЫЕ РАЗМЕРЫ БАННЕРОВ ПО ПОЗИЦИЯМ ДЕСКТОП/МОБИЛЬНАЯ ВЕРСИЯ:

1000X200 / 320X100

240X400 / 300X250

728X200/ 320X100

#### СПРАВОЧНАЯ ИНФОРМАЦИЯ ПО ADFOX

1. [Требования к креативам Banner HTML5;](#)

2. [Требования к статике Banner Image.](#)